



7 dicas para se comunicar bem na internet

A cada ano, os consumidores de mídias digitais se tornam mais exigentes em relação ao material que encontram disponível na internet e desenvolvem mais sensibilidade para identificar a ausência de desenvoltura de seus locutores quando estes redigem um texto para blog ou se portam de maneira engessada na frente das câmeras.

Por isso, saber se comunicar bem na internet é imprescindível para qualquer produtor de conteúdo.

Para auxiliar nessa jornada, reunimos aqui 7 dicas para você se comunicar bem na internet!

Quer ler esse conteúdo offline? Baixe o PDF aqui!

1. Estude sobre o que você pretende falar



É quase impossível ser um bom produtor de conteúdo sem dominar os assuntos sobre os quais você pretende tratar, pois isso dificulta a execução de uma comunicação mais eficaz e assertiva.

Por isso, mergulhe de cabeça naquilo que você está tentando passar para seu público e estude incansavelmente.

Faça fichamentos sobre o que você irá falar, pesquise as camadas daquele assunto e procure conhecer as melhores fontes. Lembre-se: estudar nunca é demais e há tempos a internet não é mais terra de ninguém, ou seja, as coisas que você comunica precisam ser verdadeiras e comprováveis.

Além disso, para quem está produzindo conteúdo em formato de vídeo para Youtube ou Instagram, por exemplo, uma boa forma de lembrar do que estudou é roteirizar e estruturar bem o seu texto, manter notas com palavras-chave por perto e, sobretudo, pensar em como tornar o seu estudo palatável para seu público-alvo. Dessa maneira, ficará mais fácil realizar uma boa comunicação.

2. A prática leva à perfeição



Falar para um público, independente do formato, é sempre um desafio.

Entretanto, a internet demanda de seu interlocutor ainda mais prática, afinal, dificilmente alguém escreve um bom texto sem nunca ter escrito nada antes, nem grava um bom vídeo sem uma experiência anterior.

Por isso, praticar é essencial para se tornar um bom comunicador, seja em formato digital ou não.

Testar novas formas de escrever, de se expressar e de se posicionar, variando a linguagem a cada rede social, a cada faixa etária, a cada público-alvo ajuda a tornar a interlocução mais fluida.

Já em formato de vídeo, a estratégia não é muito diferente! Tentar fazer uma live ou um workshop online na presença de poucas pessoas e, em seguida, de um público maior, por exemplo, pode ajudar a diminuir o nervosismo e aumentar as chances de sucesso quando você estiver gravando o conteúdo oficial.

3. Imprevistos acontecem



Já ouviu aquele ditado, “a confiança é a mãe do descuido”? Ele é real. Por isso, esteja sempre preparado para lidar com imprevistos da maneira mais leve possível, especialmente se for um problema que foge do seu controle.

Em lives ou cursos online, por exemplo, não é incomum rolarem problemas técnicos, como bugs no microfone ou no compartilhamento de tela, quedas de internet, entre outras coisas que podem dificultar o andamento do processo, por isso é importante manter a calma.

Não tente ignorar o elefante branco no meio da sala: se deu um problema, interaja com ele da melhor forma possível, sem ficar fugindo dele e criando um momento ainda mais embaraçoso para você e sua audiência.

Uma boa maneira de sair dessa seja justa, por exemplo, é utilizando o humor e usando a situação a seu favor para cativar o público.

4. Humor é a chave



A situação apresentada no passo anterior é um bom exemplo de como utilizar o humor para quebrar o gelo numa situação complicada, mas não é a única.

Existem diversas possibilidades para utilizar o humor, como quando o texto estiver massante ou quando você estiver percebendo, em uma palestra online, que seu público está mais disperso ou interagindo pouco.

Entretanto, embora o humor seja um ótimo mecanismo de comunicação e ajude bastante os produtores de conteúdo quando utilizado de maneira eficiente, saber dosá-lo é fundamental.

Não adianta tentar tirar brincadeiras e fazer gracinhas fora de hora: você precisa esperar o *time* exato, ser original e não forçar a barra.

5. Aprenda a lidar com críticas



No lugar de ouvir uma crítica e levar para o lado pessoal, especialmente se for genuína e sincera, saber ouvir e aceitar observações construtivas ajudará a entender melhor o que seu público precisa, além de ser primordial para uma comunicação mais acertada.

Você deve aprender a tirar o melhor das críticas, até mesmo as que são dolorosas de aceitar, pois recusar esta oportunidade de aprendizado só irá atrasar o seu crescimento enquanto produtor de conteúdo e pessoa.

Uma forma de aprender a lidar com as críticas e ter uma visão mais positiva delas é vê-las como nada mais que feedbacks da sua audiência.

É essencial ter em mente que quando você se comunica com seu público, você tem que se preocupar com algo além do que você está falando, pois você deve se preocupar com o que eles estão entendendo.

6. Continue se atualizando

Quando acertamos na utilização de um método de comunicação, temos a tendência de adotá-lo como regra e seguir repetindo aquele formato incansavelmente, mas com o tempo isso deixará de ser atrativo para o seu público e se tornará repetitivo, o que fará você perceber que não se renovar é um balaço no pé que com certeza afetará sua relação com sua audiência.

Por isso, não pare no tempo!

